

TILBLIVELSE

Hvad kan gøre mode til noget specielt? Hæve det op til en særlig klasse? Svaret findes ofte i håndværket, der ligger bag, for det er her, de unikke detaljer skabes, og kvaliteten manifesteres. Vi har talt med tre personer, der alle mestrer deres håndværk til perfektion: modisten, skodesignereren og kunstneren



SUSANNE JUUL

MODISTEN

I Susanne Juuls hatteforretning på Store Kongensgade i København er håndværket helt i centrum – også fysisk. Det første man ser, når man træder ind, er nemlig hendes arbejdsplads. I det ene rum laver hun hattene, og på den anden side af væggen sælges de. På den måde kan Susanne Juul følge hattene fra første skitse, til de skal med en kunde hjem

HVAD ER GODT HÅNDVÆRK FOR DIG?

Godt håndværk kræver, at man arbejder både med hjernen og hjertet. Jeg bruger hjernen, da jeg hele tiden skal tænke et skridt frem i processen, når jeg laver mine hatte. Hjertet driver min passion for at gøre mit arbejde ordentligt og at ære mit håndværk.

Sådan må det være for håndværkere i alle brancher. Jeg synes, det er mærkeligt, når folk udfører et stykke arbejde, og de ikke gør sig umage. Det er forfærdeligt, at nogen kan være så ligeglade. Det er respekt for ens håndværk, der er vigtigt. Min faglige stolthed er simpelthen alt for stor til, at jeg kan sende noget af sted, jeg ikke er tilfreds med. Jeg vil hellere smide en hat ud og starte forfra, end jeg vil sætte den til salg.

ER DET VIGTIGT FOR DIG SELV AT PRODUCERE DINE HATTE?

For mig handler det ikke om mængde, mængde, mængde. Derfor behøver jeg ikke at få masseproduceret mine hatte langt væk. Så ville jeg heller ikke kunne

have hjertet med i det. Ved at følge hattene gennem hvert skridt i processen kan jeg sikre mig kvaliteten. En af grundene til, at min forretning stadig eksisterer nu på 23. år, tror jeg netop, er denne her kvalitet. Det er jo den samme mængde arbejde for mig, om jeg syr mine hatte i godt eller dårligt materiale. Derfor synes jeg, det er en skam at bruge materialer af dårlig kvalitet, når jeg lægger så meget af mig selv i mine hatte. Jeg vælger at ære mit håndværk ved at bruge gode materialer.

ER DER ET SÆRLIGT SKRØBELIGT LED I PROCESSEN?

Processen er skrøbelig hele vejen igennem. Lige fra det første sting, til at hatten skal sælges, kan man lave fejl. Det kræver også erfaring at finde den rette ejer til den rette hat. Mit motto er nemlig at 'Klæder skaber folk, hatte skaber personlighed'. Vores behov for individualitet vokser og vokser, og blandt andet igennem hatte kan vi vise, hvem vi er. Derfor er det meget vigtigt, at hatten matcher en persons personlighed og udstråling.



SUSANNE JUUL

Kom i 1976 i lære ved hatteforretningen Ingeborg Larsen og var udlært fire år senere. Efter dette fik hun et job hos en anden hatteforretning, Vagn, hvor hun var i et halvt år. Jobs som modist var svære at finde, da de fleste modister ikke havde brug for ansatte. Derfor tog hun en læreplads på Det Kongelige Teater som herreskrædder.

I 1984 kunne hun også kalde sig selv udlært herreskrædder og blev på teateret og startede deres hatteafdeling op.

Senere tog hun skridtet og valgte at åbne sin egen hatteforretning. Den har nu eksisteret i 23 år.

